

ПОЛИТИКА ОСП ООО «Эксперт-С» ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

ОСП стремится к установлению прочных и взаимовыгодных отношений со своими поставщиками, так как они являются гарантией качественного и эффективного обслуживания заявителей.

ОСП, оценивая свои потребности исходя из области аккредитации и схем сертификации, самостоятельно осуществляет поиск потенциальных поставщиков.

В своей деятельности ОСП руководствуется законодательством РФ, полностью соблюдая его положения, исходя из единого подхода к заключению договоров и дальнейшему сотрудничеству, прикладывая максимальные усилия к построению взаимовыгодных партнерских отношений со всеми поставщиками.

Принципы настоящей Политики:

- прозрачность – доступность информации о порядке отбора поставщиков всем заинтересованным лицам;
- отсутствие дискриминации (справедливость) – условия, а также критерии и порядок отбора поставщиков услуг являются одинаковыми для всех;
- осмотрительность – проверка поставщиков с целью проявления разумности и осмотрительности при выборе;
- эффективность – выбор поставщиков на условиях оптимального соотношения цены и качества предоставляемых услуг;
- приоритетность прямого взаимодействия - осуществление взаимодействия по прямым договорам с поставщиками без участия экономически необоснованных посредников.

Руководство ставит следующие цели и задачи в области выбора поставщиков:

- осуществление взаимодействия с оптимальным уровнем эффективности и качества;
- минимизация возможных расходов и рисков;
- соблюдение действующего законодательства и общепринятых деловых практик;
- обеспечение справедливости и недопущение дискриминации при выборе поставщиков;
- взаимовыгодное сотрудничество с контрагентами;
- обеспечение заявителей качественными услугами по разумным ценам.

Для реализации целей и задач в области выбора поставщиков ОСП берет на себя следующие обязательства:

- 1 Проведение оценки поставщиков на предмет их компетентности, репутации, ценообразования, логистики;
- 2 Разъяснять всем сотрудникам порядок взаимодействия с поставщиками;
- 3 Обеспечить беспристрастность взаимодействия с поставщиками;
- 4 Обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой в ходе взаимодействия с поставщиками
- 5 Осуществлять деятельность без дискриминации и на равной основе.